

GCO (Grup Catalana Occident) augmenta un 9,2% el seu resultat consolidat en el primer trimestre, fins als 159,3 milions d'euros

Dins el marc del seu procés de simplificació corporativa, la marca corporativa Grup Catalana Occident es converteix a partir d'avui en el seu acrònim GCO.

GCO (Grup Catalana Occident) ha assolit un resultat consolidat de 159,3 milions d'euros en el primer trimestre de 2023, un 9,2% més que en el mateix període de l'any anterior. Per la seva banda, el volum de negoci total augmenta un 12,4% fins als 1.842,4 milions d'euros, recollint el sostingut creixement en el negoci tradicional, la positiva evolució del negoci de l'assegurança de crèdit i el creixement del negoci funerari.

En concret, en el negoci tradicional assegurador, format per les companyies Assegurances Catalana Occident, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao i NorteHispana Seguros, que pròximament s'integraran sota la nova marca Occident, el volum de negoci creix un 8,2%, fins als 993 milions d'euros. No obstant això, el resultat ordinari obtingut és de 53,6 milions d'euros, un 10,8% menys que en el primer trimestre de 2022, degut a l'increment de 3 p.p. (punts percentuals) del ràtio combinat del negoci tradicional (no vida), que se situa en un 91,7%. L'empitjorament del ràtio ve determinat, principalment, per l'augment del cost dels sinistres degut a la inflació i, en el cas del sector de multiriscos, degut a l'impacte d'alguns esdeveniments climatològics adversos. Tot i això, des del punt de vista de la facturació, destaca el creixement del 6,6% en multiriscos i del 10,2% en diversos.

Pel que fa al negoci de l'assegurança de crèdit (Atradius Crédito y Caución i Atradius Re), el resultat ordinari augmenta un 26,9% comparat amb el mateix període de l'any passat i assoleix els 101 milions d'euros, mantenint la seva tendència positiva. El volum de negoci (primes facturades més ingressos per informació) també creix un 12,3%, fins als 801,2 milions d'euros. Per la seva banda, el ràtio combinat brut se situa en 74,3%, 8,1 p.p. més que en el primer trimestre de 2022, per la normalització de l'entrada de sinistres, tot i mantenir-se per sota dels nivells pre-covid.

Després de l'adquisició del 100% de Grup Mémora el 9 de febrer de 2023, els ingressos del negoci funerari de GCO inclouen, a més d'Asistea, el negoci de febrer i març del Grup Mémora. Així, els ingressos del negoci funerari en aquest primer trimestre ascendeixen a 48,2 milions i el resultat ordinari assoleix els 5 milions d'euros.

Per a la directora general de Financer i Riscos de GCO, Clara Gómez, "les dades del primer trimestre mostren que continuem mantenint uns sòlids resultats, amb una millora en els nostres tres pilars estratègics, creixement, rendibilitat i solvència, malgrat un context macroeconòmic marcat per la inflació i les tensions geopolítiques; a la qual cosa s'afegirà el negoci rendible i creixent de Mémora".

Finalment, els recursos permanents a valor de mercat entre gener i març augmenten un 6% respecte del tancament de 2022 fins als 5.211,6 milions d'euros. Per la seva banda, els fons administrats se situen en 15.073,4 milions d'euros.

Sobre GCO

GCO és la nova marca de Grup Catalana Occident, un dels líders del sector assegurador espanyol i de l'assegurança de crèdit al món. Amb un creixement constant i una gran implantació, compta amb més de 7.100 empleats, té presència en més de cinquanta països i dona servei a 4.500.000 assegurats. La seva xarxa consta de més de 1.500 oficines i 17.000 mediadors. A tancament de 2022, ocupava la quarta posició en el mercat espanyol i la segona a nivell mundial en l'assegurança de crèdit. Actualment, l'entitat du a terme un procés d'unificació de totes les seves companyies de negoci tradicional (Assegurances Catalana Occident, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao i NorteHispana Seguros) sota la nova marca Occident. Per la seva banda, Atradius Crédito y Caución conforma el negoci d'assegurança de crèdit dins del grup assegurador GCO.

GCO, la nova marca corporativa del grup assegurador

Continuant amb la seva estratègia de simplificació corporativa, que durà a unificar el negoci tradicional del Grup en una única entitat anomenada Occident, s'abreia també la marca corporativa Grup Catalana Occident al seu acrònim GCO a partir d'avui. D'aquesta manera, el grup assegurador, amb presència en més de 50 països, pretén aconseguir una millor adequació de la marca en un entorn internacional, amb major record de marca i facilitat de pronunciació. A més, en el canvi de marca s'ha tingut en compte que GCO es dirigeix principalment a accionistes, inversors i analistes. En aquest sentit, s'igualava el nom de la marca al *ticker* de l'acció, amb el qual aquests públics d'interès estan àmpliament familiaritzats.

Així doncs, l'arquitectura de marques de GCO s'estructura en tres grans branques: el Grup opera en el negoci tradicional a través de les companyies Assegurances Catalana Occident, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao i NorteHispana Seguros, que s'integraran en una única entitat que operarà sota la marca Occident. Així mateix, està present en el negoci de l'assegurança de crèdit a través d'Atradius, que és el segon operador a nivell mundial, amb presència en més de 50 països, i que a Espanya actua sota la marca Crédito y Caución. Finalment, compta amb el negoci funerari, sota les marques Mémora i Asistea.

Principals magnituds	(xifres en milions d'euros)			
	3M2022	3M2023	Var. 22-23	12M2022
CREIXEMENT				
Volum de negoci assegurador	1.630,9	1.794,2	10,0%	5.245,6
- Negoci tradicional	917,4	993,0	8,2%	2.842,9
- Negoci assegurança de crèdit	713,5	801,2	12,3%	2.402,7
Negoci funerari	8,4	48,2		32,8
Volum de negoci total	1.639,3	1.842,4	12,4%	5.278,4
RENDIBILITAT				
Resultat consolidat	145,9	159,3	9,2%	542,6
- Negoci tradicional	60,1	53,6	-10,8%	257,7
- Negoci assegurança de crèdit	79,6	101,0	26,9%	354,6
- Negoci funerari	1,5	5,0	233,3%	4,8
- No ordinari	4,6	-0,3		-74,7
Resultat atribuït	132,4	142,1	7,3%	486,6
Ràtio combinat negoci tradicional	88,7%	91,7%	3,0 p.p.	90,8%
Ràtio combinat brut assegurança de crèdit	66,2%	74,3%	8,1 p.p.	72,3%
SOLVÈNCIA				
Recursos permanents valor mercat	4.916,3	5.211,6	6,0%	
Provisions tècniques	11.730,1	12.225,5	4,2%	
Fons administrats	14.991,1	15.073,4	0,5%	

Per a més informació sobre els resultats, consulteu www.grupocatalanaoccidente.com

Sobre GCO

GCO és la nova marca de Grup Catalana Occident, un dels líders del sector assegurador espanyol i de l'assegurança de crèdit al món. Amb un creixement constant i una gran implantació, compta amb més de 7.100 empleats, té presència en més de cinquanta països i dona servei a 4.500.000 assegurats. La seva xarxa consta de més de 1.500 oficines i 17.000 mediadors. A tancament de 2022, ocupava la quarta posició en el mercat espanyol i la segona a nivell mundial en l'assegurança de crèdit. Actualment, l'entitat du a terme un procés d'unificació de totes les seves companyies de negoci tradicional (Assegurances Catalana Occident, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao i NorteHispana Seguros) sota la nova marca Occident. Per la seva banda, Atradius Crédito y Caución conforma el negoci d'assegurança de crèdit dins del grup assegurador GCO.