

Plus Ultra Seguros i Seguros Bilbao reben el premi Millor Blog Corporatiu d'Innovació Asseguradora

Suposa un reconeixement a les millores fetes en tots els blogs de les companyies del negoci tradicional del Grup Catalana Occident (Assegurances Catalana Occident, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao i NorteHispana Seguros).

Els blogs de les companyies Plus Ultra Seguros i Seguros Bilbao, que formen part del Grup Catalana Occident, han estat guardonats en els VI Premis Innovació Asseguradora dins la categoria "Millor Blog Corporatiu".

L'objectiu d'aquests premis és distingir la innovació i digitalització duta a terme per les asseguradores en cinc àrees diferents: web, blog, xarxes socials, aplicacions mòbils i venda en línia. En concret, a la categoria "Millor Blog Corporatiu", el jurat valora el nombre de subscripcions i comentaris, així com la visualització de la data dels articles i quantes vegades es comparteixen.

També és un requisit indispensable per al jurat l'actualització constant, amb una publicació mínima de dues entrades setmanals, i que el contingut dels últims cinc articles estigui relacionat amb el sector.

Millores en els blogs corporatius

“Aquest premi és el resultat del procés de millora de tots els canals del Grup Catalana Occident. Un model que es basa en la innovació dels diferents canals, entre els quals han destacat els blogs respectius de Plus Ultra Seguros i de Seguros Bilbao, que durant els últims mesos ha experimentat un gran canvi per adaptar-se a les necessitats dels nostres clients”, va destacar la subdirectora general del Grup Catalana Occident i directora d'Innovació, Màrqueting i Desenvolupament, María José Álvarez.

En aquest sentit, el Grup Catalana Occident ha treballat durant l'últim any per millorar l'experiència de lectura de tots els blogs de les companyies del negoci tradicional d'assegurances (Assegurances Catalana Occident, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao i NorteHispana Seguros) en què, per exemple, s'ha enriquit el disseny amb infografies i icones perquè els continguts siguin atractius des de qualsevol dispositiu.

Així mateix, s'ha augmentat la qualitat dels continguts per dotar-los de més valor afegit i aconseguir amb això un doble objectiu. D'una banda, que els blogs ajudin els usuaris en el seu dia a dia particular o professional. I de l'altra, que els productes i serveis que proporcionen les companyies asseguradores del Grup es coneguin més detalladament. L'aposta digital del Grup Catalana Occident pels blogs corporatius i els seus continguts té visió de llarg termini, per la qual cosa aquests seguiran millorant en els pròxims mesos amb noves propostes i actualització de formats.

Sobre el Grup Catalana Occident

El Grup Catalana Occident és un dels líders del sector assegurador espanyol i de l'assegurança de crèdit en el món. Amb un creixement constant i una gran implantació, disposa de més de 7.300 empleats, té presència en més de 50 països i dona servei a més de 4.000.000 de clients. La seva xarxa consta de 1.600 oficines i 18.000 mediadors. Actualment, ocupa la cinquena posició en el mercat espanyol i la segona en l'àmbit mundial en l'assegurança de crèdit.