

GCO alcanza un resultado consolidado de 615,5 millones de euros en 2023, un 13,4% más que el año anterior

El volumen de negocio se sitúa en 5.792,6 millones de euros y destaca el crecimiento en las tres líneas de negocio del Grupo.

GCO cierra 2023 incrementando su resultado consolidado un 13,4% respecto al ejercicio anterior, hasta los 615,5 millones de euros. El volumen de negocio, por su parte, avanza un 9,7% y se sitúa en 5.792,6 millones de euros. El Grupo obtiene así unos sólidos resultados, con mejora en sus tres pilares estratégicos: crecimiento, rentabilidad y solvencia.

En el negocio tradicional, integrado por las compañías que se han fusionado en Occident (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros y Seguros Bilbao) así como por NorteHispana Seguros, que se fusionará a finales de este año, el resultado ordinario aumenta un 1,3% y alcanza los 261,1 millones de euros, mientras que el volumen de negocio (primas facturadas) crece un 7,8% respecto a 2022 hasta los 3.064,7 millones de euros. Por ramos, destaca el crecimiento de facturación en vida, diversos y multirriesgos, del 10%, 8,7% y 6,9%, respectivamente. Por su parte, el ratio combinado en el negocio tradicional (no vida) se sitúa en un 92,6%, por debajo de la media del sector. El aumento del ratio en 1,8 p.p. (puntos porcentuales) en relación al año anterior se debe principalmente al incremento del coste de los siniestros por los efectos de la inflación.

El negocio de seguro de crédito (Atradius Crédito y Caución) obtiene un resultado ordinario de 365,6 millones de euros, un 3,1% más que en el ejercicio anterior. Su volumen de negocio (primas facturadas e ingresos por información) se incrementa un 4,1% y alcanza los 2.500,9 millones de euros. El ratio combinado bruto de reaseguro cierra el ejercicio en el 74,1%, incrementándose un 1,8 p.p. (puntos porcentuales). En este sentido, el negocio del seguro de crédito continúa normalizándose, aunque con una entrada de siniestros algo por debajo del periodo pre-pandemia. Asimismo, se ha seguido manteniendo una selección exhaustiva de los riesgos y un provisionamiento prudente.

El negocio funerario, por su parte, aporta un resultado ordinario de 13,6 millones de euros y unos ingresos de 227 millones de euros. En 2023, esta partida incorpora los datos del año de Asistea y los de Mémora a partir del 9 de febrero de 2023, fecha en la que GCO completó su compra.

Para la directora general de Financiero y Riesgos de GCO, Clara Gómez, “los resultados obtenidos en 2023 ponen de manifiesto la fortaleza de GCO en todas sus líneas de negocio. Destaca la diversificación del negocio del Grupo, la resiliencia mostrada por el negocio tradicional a pesar del entorno inflacionista, la estabilidad del seguro de crédito y la aportación del negocio funerario”.

Fortaleza financiera

GCO mantiene una sólida posición financiera y de solvencia. A cierre del ejercicio 2023, su ratio estimado de solvencia es del 232%, lo que demuestra la robustez del Grupo para resistir situaciones adversas. Los recursos permanentes a valor de mercado se incrementan un 16,7% y se sitúan en 5.738,8 millones de euros, mientras que los fondos administrados crecen un 3,4% hasta los 15.364,7 millones de euros.

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2023, ocupa la sexta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.

En 2023, la gestión de GCO fue avalada nuevamente por las principales agencias de rating. Así, Moody's mejoró la calificación del negocio de seguro de crédito de A2 a A1 con perspectiva estable, destacando la positiva evolución de Atradius en términos de solvencia y fortaleza financiera. Asimismo, A.M. Best mantuvo la calificación de "A" (excelente) y la perspectiva estable en las principales entidades operativas en el negocio tradicional y en el seguro de crédito de GCO, una calificación que destacó la fortaleza de balance y la adecuada gestión de riesgos del negocio tradicional, así como la solidez de su resultado operativo.

Retribución creciente al accionista

En consonancia con el compromiso del Grupo con la retribución al accionista, su Consejo de Administración ha acordado en su reunión de hoy proponer a la Junta General de Accionistas un aumento del 10% del dividendo complementario que se pagaría el 8 de mayo del 2024. Con ello, GCO repartiría un total de 1,1177€/acción (134,12 millones de euros), con un incremento del 8,67% respecto al año anterior.

Sostenibilidad

GCO ha anunciado recientemente la publicación de su nuevo Plan Director de Sostenibilidad 24-26, con el que marca su hoja de ruta en materia de sostenibilidad. El Plan se basa en el nuevo enfoque de materialidad exigido por la Corporate Sustainability Reporting Directive y se estructura en cuatro pilares (Buen gobierno, Negocio sostenible, Compromiso social y Responsabilidad medioambiental), sobre los que se han definido diez líneas estratégicas de creación de valor y aportación de bienestar a la sociedad.

(cifras en millones de euros)

Principales magnitudes	2022	2023	Var. 22-23
CRECIMIENTO			
Volumen de negocio asegurador	5.245,6	5.565,6	6,1%
- Negocio tradicional	2.842,9	3.064,7	7,8%
- Negocio seguro de crédito	2.402,7	2.500,9	4,1%
Negocio funerario	32,8	227,0	
Volumen de negocio total	5.278,4	5.792,6	9,7%
RENTABILIDAD			
Resultado consolidado	542,5	615,5	13,4%
- Negocio tradicional	257,8	261,1	1,3%
- Negocio seguro de crédito	354,6	365,6	3,1%
- Negocio funerario	4,8	13,6	
- No ordinario	-74,7	-24,9	
Resultado atribuido	486,5	551,8	13,4%
Ratio combinado negocio tradicional	90,8%	92,6%	+1,8 p.p.
Ratio combinado bruto seguro de crédito	72,3%	74,1%	+1,8 p.p.
SOLVENCIA			
Recursos permanentes valor mercado	4.916,3	5.738,8	16,7%
Provisiones técnicas	11.730,1	12.035,6	2,6%
Fondos administrados	14.854,7	15.364,7	3,4%

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2023, ocupa la sexta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.